

REPOWER
L'energia che ti serve.

**CODICE DI CONDOTTA
DEL GRUPPO REPOWER**



Repower è una società di servizi, produzione e vendita nel settore energetico con oltre 100 anni di esperienza.

Repower
Via da Clait 12
CH-7742 Poschiavo

REPOWER
L'energia che ti serve.



CODICE DI CONDOTTA DEL GRUPPO REPOWER

Il presente Codice di condotta definisce i valori e i principi cui si ispirano le società del Gruppo Repower (di seguito semplicemente «Repower») nello svolgimento delle attività e nel perseguimento dei propri obiettivi. Il documento si rivolge a tutto il personale dipendente e alla Direzione di Repower. Aderendovi, essi contribuiscono in modo significativo al successo di Repower.

Repower mette in atto adeguate misure e corsi di formazione per garantire che impariamo a conoscere i nostri valori e principi e li recepiamo nello svolgimento delle nostre attività quotidiane.

Insieme, garantiamo l'osservanza del Codice di condotta, delle disposizioni di legge, dei regolamenti e delle procedure interne applicabili alla nostra area di competenza.

I nostri valori

La nostra reputazione come datore di lavoro si costruisce sui nostri valori aziendali. Questi valori non limitano, anzi creano le condizioni per

- creare un clima di fiducia,
- assumere l'iniziativa personale e
- generare degli effetti.

Principi guida

- Creiamo i presupposti per la libera espressione della personalità e della creatività
- Guidiamo i nostri dipendenti in modo leale, equo ed efficiente.
- Diamo ascolto e siamo aperti al cambiamento
- Comuniciamo il nostro orientamento strategico e lo perseguiamo con coerenza.
- Definiamo i nostri obiettivi, li attuiamo, misuriamo i risultati, deriviamo le misure.
- Premiamo le prestazioni.
- Comunico in modo appropriato, chiaro e tempestivo.

CODICE DI CONDOTTA

Principi comportamentali

- Mi concentro sull'essenziale.
- Contribuisco a trovare soluzioni, non a creare problemi.
- Accetto opinioni diverse dalle mie.
- Riesamino regolarmente il mio atteggiamento positivo.
- Discutiamo degli errori e impariamo da essi.
- Condivido il mio sapere all'interno dell'azienda.
- Rivolgo delle domande chiare e do risposte inequivocabili.
- Dico sì quando penso sì, e no quando penso no.
- Fornisco un feedback costruttivo.
- Prendo decisioni nell'ambito del mio settore di competenza.
- Segnalo i problemi concretamente e li discuto direttamente con la persona interessata.
- Lavoriamo insieme per trovare una soluzione.



A. COMPLIANCE

Conformità alle leggi, ai regolamenti e alle linee guida

Repower, in quanto società elettrica, è soggetta a diverse disposizioni legislative specifiche del settore. L'osservanza di tali regolamenti e dei principi etici contenuti nel Codice di condotta è condizione essenziale per preservare e mantenere alta l'affidabilità, la reputazione e l'immagine aziendale. La nostra integrità e la percezione positiva di Repower sono importanti. Pertanto, tutti gli accordi e i comportamenti devono essere tali per cui la loro divulgazione non possa danneggiare la buona reputazione di Repower. Per mantenere una reputazione positiva anche in futuro e, se possibile, per aumentarla ulteriormente, tutti i dipendenti sono tenuti a osservare e rispettare sempre i seguenti punti durante il loro lavoro.

Corruzione attiva e passiva

Repower non tollera alcun atto di corruzione attiva o passiva. Nell'ambito dei rapporti con pubblici funzionari o decisori privati è vietato offrire regali o concedere vantaggi, sia direttamente che indirettamente, finalizzati a indurre ad assicurare un qualsiasi vantaggio illecito per sé o per Repower.

Omaggi e regali

Rifutiamo omaggi, regali e benefici da partner commerciali o da terzi che siano effettivamente o possano essere interpretati da un osservatore imparziale come strumenti atti a influenzare le nostre decisioni o a indurci a comportarci in un certo modo. Respingiamo educatamente ma con fermezza questo tipo di iniziative. Se viene accettata una donazione di valore superiore a 300 franchi, è necessario mantenere la trasparenza (segnalazione alla funzione di compliance; per l'Italia si applicano i regolamenti e le procedure interne specifici). È vietato accettare contanti.

Discriminazione e molestie

Repower non tollera alcuna molestia e disconosce ogni discriminazione nei confronti di dipendenti, clienti e partner commerciali che si basi, in particolare, sul genere, sull'origine etnica, sulla religione, sull'età, sulla nazionalità, sull'orientamento sessuale, sulla disabilità o sull'attività politica o sindacale. Repower incentiva i propri dipendenti secondo criteri di performance, comportamento e potenzialità. Fornisce gli strumenti appropriati per la promozione delle competenze e lo sviluppo del personale e mette a disposizione un Sistema di segnalazione (Svizzera: compliance@repower.com, Italia: digitalroom.bdo.it/repower).

COMPLIANCE

Protezione dei dati e riservatezza

Trattiamo i dati dei clienti, dei dipendenti e dei partner commerciali con la massima cura e discrezione. Il trattamento e la trasmissione avvengono solo nell'ambito delle disposizioni legali e contrattuali e dei regolamenti interni.

Informazioni riservate

Riconosciamo il valore delle informazioni riservate, ci impegniamo a proteggere i dati riservati della nostra azienda e delle nostre società con partecipazioni dirette e indirette e rispettiamo le informazioni riservate di terzi. Le relative disposizioni legali e contrattuali e le direttive interne devono essere osservate rigorosamente. L'obbligo di riservatezza è vincolante anche dopo la cessazione del rapporto di lavoro.

Sicurezza

Ci prendiamo cura della salute fisica e mentale di noi stessi, dei nostri dipendenti e di terzi, nonché dell'ambiente. Inoltre, salvaguardiamo e proteggiamo la buona reputazione di Repower e le nostre operazioni commerciali durante lo svolgimento di tutte le nostre attività. Ciò include la protezione dei dipendenti, dei clienti e dei partner commerciali, nonché la protezione dei nostri impianti, degli edifici e delle installazioni. Puntiamo a uno standard di sicurezza basato su principi economici ed ecologici. Evitiamo danni adottando comportamenti orientati alla sicurezza e sensibili al rischio.



B. ETICA

Cooperazione leale e pari opportunità

Ci aspettiamo che tutti i dipendenti mostrino rispetto gli uni per gli altri e verso i nostri clienti e partner commerciali, indipendentemente da possibili differenze o opinioni personali diverse.

Promuoviamo una cultura inclusiva e pari opportunità per tutti i dipendenti.

Comportamento

Ci comportiamo in modo equo e affidabile nei confronti dei nostri partner commerciali e clienti, nonché nei confronti dei nostri dipendenti. Assegniamo gli incarichi sulla base di criteri oggettivi e trasparenti, rispettando sempre le leggi e le nostre linee guida interne.

Nell'ambito della collaborazione con le autorità, ci comportiamo sempre correttamente. Evitiamo qualsiasi tentativo di esercitare indebite pressioni su processi decisionali ufficiali.

Sostenibilità

Perseguiamo il principio della sostenibilità nelle nostre attività e decisioni.

Per noi essere sostenibili significa garantire un buon equilibrio della dimensione economica, ecologica e sociale delle nostre attività e decisioni. Per questo motivo, prestiamo la massima attenzione affinché le risorse naturali vengano utilizzate in modo responsabile.

Cura

Ci prendiamo cura del prossimo, dell'ambiente e degli oggetti di valore. Rispettiamo pertanto la dignità personale, la sfera privata, l'opinione e i diritti di ciascun individuo. Agiamo in conformità con gli standard legali applicabili per la tutela dell'ambiente, manteniamo il nostro impatto ambientale a livelli bassi e lavoriamo costantemente per ottimizzare la protezione ambientale in Repower.

ETICA

Mezzi d'informazione/social media

Nei confronti dei mass media promuoviamo una politica della comunicazione e dell'informazione trasparente e onesta. Solo l'Ufficio stampa è autorizzato a comunicare con i media. Se i dipendenti ricevono richieste direttamente, devono contattare immediatamente i responsabili dell'Ufficio stampa o di Comunicazione aziendale.

Utilizziamo i social media con discrezione e pensiamo con buon senso alle possibili conseguenze di un post. Chiariamo che le nostre opinioni e i pensieri espressi sono puramente personali e non riflettono necessariamente il punto di vista dell'azienda su un particolare argomento.

Senso di responsabilità

I beni e le attività della nostra azienda costituiscono la base del nostro business e richiedono pertanto estrema cautela e senso di responsabilità. Li proteggiamo da perdite e danni e li utilizziamo esclusivamente per gli scopi legittimi di Repower. Non tolleriamo atti fraudolenti o altri atti illegali contro i beni.



C. BUSINESS

Rapporti commerciali onesti e trasparenti

Manteniamo un rapporto sincero e leale con i nostri partner commerciali e clienti e conciniamo con la qualità dei nostri servizi e prodotti.

Forniamo un supporto trasparente e aperto per migliorare il contesto sociale nell'area di Repower, ad esempio con la formazione o specializzazione, la formazione professionale o la promozione dei giovani talenti in varie aree tematiche.

Repower promuove azioni di sponsorizzazione con l'obiettivo di far conoscere, valorizzare e promuovere l'azienda, i servizi offerti e l'immagine della stessa.

Concorrenza

Repower tutela il valore della concorrenza leale e rispetta le norme poste a sua tutela. Repower evita di stipulare accordi illeciti con altre società e rifiuta tali accordi. I rapporti con le altre aziende sono improntati al rispetto e ispirati ai principi di correttezza.

Conflitti di interesse

Tutti i dipendenti di Repower basano le loro decisioni esclusivamente sugli interessi di Repower e non sui loro interessi privati o su quelli di terzi, di cariche o mandati. In caso di un conflitto d'interesse è necessario informare i superiori o la funzione di compliance (compliance@repower.com).

Informazioni privilegiate e insider trading

Tutti i dipendenti di Repower sono tenuti a trattare possibili informazioni privilegiate come strettamente confidenziali e a proteggerle dall'accesso da parte di persone non autorizzate. Sono da considerarsi privilegiate quelle informazioni non di pubblico dominio sulla nostra azienda e sulle nostre società con partecipazioni dirette e indirette che un investitore razionale potrebbe considerare importanti per la decisione sull'acquisto o la vendita di titoli e/o strumenti finanziari.

L'insider trading (l'acquisto, la vendita e l'incitamento all'acquisto o alla vendita effettuati da chi dispone di informazioni privilegiate) è vietato in Repower.

BUSINESS

Qualità e competenza

Prendiamo le nostre decisioni aziendali su base oggettiva e senza discriminazioni, rispettando sempre le nostre linee guida interne e le nostre Direttive sulle competenze.

Segnalazione di violazioni

I dipendenti che vengono a conoscenza di possibili atti contrari alla legge, ai regolamenti o eticamente scorretti, nonché di violazioni del presente Codice, devono informare i loro superiori o la funzione di compliance. Se si sospetta un reato economico, in particolare frode e corruzione, vige l'obbligo di segnalazione alla funzione di compliance. Chiunque segnali violazioni non deve temere di subire alcun pregiudizio a condizione che la segnalazione sia stata fatta in buona fede.

Diritto tributario e registrazione contabile

Rispettiamo le vigenti normative fiscali e rifiutiamo espressamente l'evasione e/o la frode fiscale. Le registrazioni devono essere effettuate in modo corretto e secondo i principi contabili riconosciuti. Tutte le voci devono essere veritiere, riflettere le operazioni effettivamente intercorse e basarsi su documenti giustificativi come richiesto.

Comunicazione

Promuoviamo una comunicazione trasparente, aperta e chiara con i nostri clienti, i nostri dipendenti, i nostri partner esterni e il pubblico. Messaggi di fronte a domande spiacevoli, non le evitiamo.

Sicurezza informatica

Repower comprende l'importanza della sicurezza informatica. I dipendenti devono usare la posta elettronica, Internet, Microsoft Teams, ecc. con attenzione e buon senso. Alla richiesta di cliccare su un link, aprire un file o inserire nome utente e password, si raccomanda di verificare molto attentamente e controllare sempre prima l'indirizzo del mittente. Eventuali dubbi vanno segnalati direttamente al Service Desk. Seguire i regolamenti e le istruzioni interni.



CONTATTO

CONTATTO

Contatto

Per eventuali domande o in caso di dubbio in relazione alle disposizioni del Codice di condotta, sono a disposizione di tutti i dipendenti, clienti e partner commerciali i seguenti indirizzi e-mail:



compliance@repower.com



isabella.cocchi@repower.com,
digitalroom.bdo.it/repower
(Sistema di segnalazione)